

報道関係者各位

ナチュラル素材を使った環境にやさしいシューズ  
ベトナムの人気ブランド【MOT】(モット)

～株式会社ナカムラが日本国内総代理店を獲得し、ベトナムブランドとの協業によるSDGsを推進します～

主に国内の靴ブランド販売を業務とする株式会社ナカムラ(所在地: 広島県福山市引野町五丁目33番10号 代表取締役 中村 公隆)は、ベトナムの新興シューズブランド MOT の日本国内総代理店を獲得し、ベトナムブランドとの協業によるSDGsを推進します。

持続可能な開発目標 SDGsを達成する為、海外企業の MOT と提携し、環境に配慮したシューズを販売することで、SDGs 12『つくる責任と売る責任を果たす』ことを目的とします。

株式会社ナカムラ サイト <https://kk-nakamura.co.jp/>

株式会社ナカムラ ネットショップ <https://kknakamura.thebase.in/>

●MOTとは

Một(モット)は 2018年ベトナムで創業し、Instagramの公式アカウントのフォロワーは2万人を突破したベンチャー企業のブランド。

デザインから素材まで、主にベトナム製。洗練されたデザインと天然素材にこだわりながらも、比較的日本市場におきましては、リーズナブルな価格で、ベトナムを中心とした地域ではヤングプレミアム層をターゲットにしています。基本的にベトナム国内で素材を調達することで輸送時に排出される二酸化炭素を減らし、箱は再生紙を利用するなど環境に配慮した商品です。



●サービス内容

本国のブランドで販売している主力商品のキャンバススニーカーを取り扱っています。(革製品を除く)  
有名百貨店等でイベント販売・ECサイトでの販売、自社店舗や自社ECサイトでの販売を行っており、更に国内販路拡大を目指し、有名雑貨店及びセレクトショップ、レンタルショップなどと交渉中。  
当社が日本代理店として、2020年春日本国内にて販売をスタートしました。

全世界共通 Mot 本社公式サイト <http://motdoigaiy.vn/>



## ●SDGsの目標と自社の取り組み

### 12 つくる責任 つかう責任

環境に配慮した商品を生産し販売することで責任を果たす

### 13 気候変動に具体的な対策を

ベトナム国内等で環境に優しい素材で生産

### 17 パートナーシップで目標を達成しよう

海外企業ベトナムの MOT とパートナーシップを結びの国内総代理店として契約締結

#### 【株式会社 ナカムラとは】

昭和25年 広島県福山市内に靴専門店として創業。

創業 70 周年を迎えました。

地場大手百貨店天満屋福山店との再開発事業で、中心部に本店として天満屋福山店に紳士・婦人靴売場をオープン、REGAL SHOES 専門店など国内ブランドを中心に5店舗を展開、併せて、障害者に寄り添う事業の一環として、ドイツマイスター、カールハインツ・ショット氏に師事し、足と靴の科学研究所ネットワーク『足と靴の相談室』を開設して、SDGsの10-2に謳われる、障害やその他の状況に関らず全ての人が排除されず、参画できる力を与える活動に寄与することを推進しています。2020年ベトナムのシューズブランド【MOT】と提携、日本国内総代理店を獲得。日本国内の百貨店やウェブショップにて販売を行っています。

#### 【本件の連絡先】

株式会社 ナカムラ

本社 広島県福山市引野町五丁目33番10号

中村 公隆

TEL (084)941-1514 FAX (084)941-1580

E-MAIL pr-f@mot-shoes.jp