

## 宮崎胃腸・放射線科

福山市霞町2丁目4-3

☎ 932-2485

昨年  
から  
シ  
ュー  
ズ  
メ  
ー  
カ  
ー  
・  
D  
C  
S  
G  
社  
（  
本  
社  
）  
ベ  
ト  
ナ  
ム  
・  
ホ  
ー  
チ  
（  
ミ  
ン  
市  
）  
の  
日  
本  
総  
代  
理  
店  
と  
し  
て  
同

国内外の紳士・婦人靴や  
カジュアルシューズの  
ショップを福山市内に5店  
舗展開する地場大手・(株)ナ  
カムラ(福山市引野町5-33  
-10、中村公隆社長、電08  
4・941・1514)は、

## ナカムラ

### ベトナム B 協業で SDGs 宣言

#### 環境配慮とデザイン・機能両立

#### 12・13・17推進で持続可能性を



社のアイコン商品・スニーカー「モット」の販売を強化しており、それに付随する活動も含めてSDGs(持続可能な開発目標)に該当するとして、推進宣言を行った。

「モット」はデザイン性、丸洗いで歩きやすいなどの機能性のもとより、ベトナム国内の天然素材を用いて箱は再生紙を利用するといった環境に配慮した面が注目されている。また、商品を取り扱う店舗の一つ「靴のナカムラポートプラザ店」(同市入船町)では販

売アルバイトにベトナム人留学生を採用。代理店としては三越・伊勢丹・大丸などの大手デパートなどに販路を拡大中で、これらをもってSDGsの17の目標の内、12「つくる責任」・13「気候変動に具体的な対策を」・17「パートナーシップで目標を達成しよう」を推進していく。

モットは、ベトナム語で「1」という意味。紐タイプ、スリッポン(紐なし)タイプがそろっており、小売販売価格は7800円(税抜き)。夏にはパープルなどの新色や、レザー素材が新発売される。その他の販売店は、天満屋福山店(同市元町)1階・5階。

担当の中村匡孝・総支配人(38)の話「これまでも靴磨き、障害を持った人への無料足型補正などを通してSDGsの推進を意識しておりましたが、この度のベトナムブランドとの協業によって更に持続可能性を追求して参りたいと思っています」。